

# Report D'Impatto

**2022-2023**





# Indice dei contenuti

- 1** Lettera del  
Presidente
- 2** Introduzione
- 3** La nostra storia
  - 3.1** L'Inizio
  - 3.2** Chi Siamo
- 4** Finalità di Beneficio  
Comune
  - 4.1** Gli SDG guida
- 5** Misurazione dell'impatto
  - 5.1** Metodologia
  - 5.2** Indicatori
- 6** Impegni per l'anno  
futuro
- 7** Conclusioni
- 8** Ringraziamenti





# Report D'Impatto

2022-2023



# Lettera del Presidente

Brescia  
28 Settembre  
2023

Cari Stakeholders,

Mi accingo a condividere con voi la relazione d'impatto del primo anno fiscale di Yunno srl società benefit con l'intento di descrivere le tappe significative che hanno costellato questo intenso percorso sviluppato in circa 7 mesi.

Nel payoff del nostro logo "Your Path To Well Work" è racchiuso il senso della nostra essenza: intraprendere un cammino verso uno status di benessere personale in ambito lavorativo.

Questo implica essere pronti ad affrontare sfide sia nei confronti dell'esterno ma anche interiori, scontrandosi con le proprie paure e superando la ritrosia al cambiamento. Desidero rendervi partecipi della nostra profonda convinzione nella centralità della persona come chiave per liberare il valore e promuovere un cambiamento significativo all'interno della nostra società. In Yunno, crediamo fermamente che solo rimettendo la persona al centro sia possibile realizzare processi efficaci ed efficienti in un contesto virtuoso e con finalità rigenerative.

Questo è il principio fondante che ci ha ispirato sin dalle fasi iniziali di valutazione dell'idea di business e che successivamente è divenuto parte integrante dello statuto costitutivo della nostra azienda; abbiamo sempre avuto chiare le nostre intenzioni di essere una società benefit fin dalla fase di costituzione.

Riteniamo che, per affrontare le sfide della nostra epoca, sia essenziale trovare un equilibrio tra il perseguimento del profitto e l'obiettivo di beneficio comune.

Il nostro scopo è duplice: creare una nuova cultura del lavoro che sia orientata al benessere delle persone e promuovere la responsabilità sociale in ogni aspetto del nostro operato. In ciascuno dei nostri progetti, seguiamo una filosofia di progettazione centrata sull'essere umano. Ci concentriamo profondamente sulle esigenze delle persone, cercando di comprenderle a fondo per creare soluzioni efficaci e rispondere ai loro veri bisogni. Questo non è solo un principio guida, ma il cuore pulsante di ciò che facciamo.

# Lettera del Presidente



Siamo fermamente impegnati nell'aiutare le persone a riconoscere il proprio valore e a sviluppare il proprio potenziale, indipendentemente dalla loro origine o identità. Vogliamo contribuire a creare una società in cui ogni individuo possa sentirsi valorizzato, realizzato e parte integrante di una comunità più ampia. In questa prospettiva, continueremo a lavorare con dedizione per:

- Promuovere l'inclusione e l'accettazione di ogni forma di diversità.
- Sostenere il benessere personale delle persone che entrano a far parte della nostra squadra, sia come dipendenti che come collaboratori.
- Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni, fornendo loro competenze e conoscenze che saranno fondamentali per affrontare un mondo del lavoro in rapida evoluzione.
- Sviluppare innovazione sostenibile e modelli di business responsabili, considerando l'aspetto ambientale in ogni nostro progetto.

Siamo entusiasti di condividere la nostra visione e di collaborare con tutti coloro che condividono la stessa passione per il cambiamento positivo e per questo siamo associati ASSO BENEFIT. Insieme, possiamo plasmare un futuro più inclusivo, sostenibile e orientato al benessere delle persone.

Vi ringraziamo per il vostro interesse e sostegno, e non vediamo l'ora di lavorare per realizzare i nostri propositi di beneficio comune.

Cordiali saluti,

Nicola Serio  
Presidente  
Yunno Srl Società Benefit



# Introduzione

Nel panorama contemporaneo, caratterizzato da una rapida evoluzione tecnologica e dalla crescente necessità di innovazione, le imprese rivestono un ruolo cruciale nel plasmare il futuro anche in termini di ricaduta sociale ed ambientale. In questo contesto, Yunno vuole diventare un agente di cambiamento proattivo impegnato nel promuovere un impatto positivo, che va oltre la mera ricerca del profitto. La nostra missione travalica il solo obiettivo di profitto legato al business; ci poniamo l'arduo compito di promuovere l'equilibrio tra il successo aziendale e il benessere delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui operiamo.

Nel proseguo della relazione esploreremo in profondità il nostro mondo, le nostre motivazioni e i nostri propositi.

Analizzeremo gli obiettivi che ci ispirano, valuteremo i risultati conseguiti e rifletteremo sui benefici generati attraverso le iniziative che abbiamo agevolato ed a cui abbiamo partecipato direttamente. Oltre alla disamina dell'impatto economico, ci concentreremo sull'influenza sociale, ambientale e culturale che la nostra azienda esercita sulla società che ci circonda.

Un elemento distintivo di Yunno è la filosofia di progettazione dei servizi professionali baricentrica sull'essere umano. Tramite questo approccio le persone e le loro esigenze costituiscono il fulcro di ogni iniziativa. Questa modalità si traduce in soluzioni innovative, processi migliorati e un ambiente aziendale che abbraccia la diversità e l'inclusione.

Attraverso programmi educativi avanzati, mentorship, formazione continua e sostegno alle nuove generazioni, Yunno contribuisce attivamente alla creazione di un futuro in cui ogni individuo possa realizzare il proprio potenziale.

Questa prima relazione d'impatto rappresenta una panoramica onesta e illuminante delle iniziative di Yunno realizzate nei pochi mesi d'attività fino a oggi e del suo impegno futuro. È un invito a esplorare come stiamo contribuendo ad influenzare positivamente le imprese, la comunità e il tessuto sociale.

Con una visione centrata sull'essere umano, Yunno aspira a delineare un percorso verso un futuro in cui la trasformazione digitale e l'innovazione siano forze di cambiamento e rigenerazione non solo in campo economico, ma anche sociale e ambientale. Accompagnaci in questo viaggio alla scoperta delle implicazioni del nostro operato.

Abbiamo raggruppato alcune delle nostre finalità statuarie in tre aree di beneficio comune, in modo da presentare una chiara misurazione dell'impatto, ribadendo il nostro impegno per l'anno prossimo di fare di più e fare meglio.

# La nostra storia

## L'Inizio di Yunno: Un Viaggio Verso l'Impatto Positivo

La storia di Yunno come società benefit è stata plasmata sin dalle sue radici. Prima ancora della sua esistenza concreta ci siamo rivolti ad Onoblo srl SB, con un obiettivo chiaro: formalizzare le finalità benefit di Yunno in modo che rispecchiassero i valori profondi promulgati dai soci fondatori dell'azienda in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'agenda 2030 dell'ONU. Perché questo approccio? Volevamo andare oltre l'autoreferenzialità ed ottenere una visione olistica del percorso che intendevamo intraprendere.

Tre parole chiave caratterizzano il nostro percorso: innovazione, crescita continua e sostenibilità.

Abbiamo compiuto una serie di passi fondamentali:

**1. Identificazione dei Valori Guida:** Insieme, abbiamo lavorato per individuare i valori che avrebbero orientato Yunno nelle sue scelte imprenditoriali. Questi valori sarebbero stati il fondamento su cui costruire il nostro futuro.

**2. Dare Forma al Mondo Desiderato:** Utilizzando la metodologia Lego® SeriousPlay®, abbiamo dato forma al mondo che vogliamo contribuire a creare. Abbiamo concretamente rappresentato gli aspetti per cui Yunno desidera essere riconosciuta e identificato ciò che ci aiuterà a massimizzare il nostro impatto positivo nel mondo.

**3. Definizione degli Obiettivi Chiari:** Abbiamo definito obiettivi chiari e tangibili che intendiamo perseguire. Questi obiettivi costituiscono il nostro impegno a contribuire al raggiungimento degli obiettivi ONU per la sostenibilità globale.

Questo percorso è stato arricchito dal coinvolgimento del direttivo di Kid Lights APS, in modo da avere una mappa dei valori realmente bilanciata, condividendo le nostre aspettative, azioni future e prospettive di profitto con due organizzazioni diverse ma che hanno contribuito ad una chiara definizione dei nostri obiettivi e consentito di raggiungere un equilibrio prospettico. Abbiamo identificato gli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile che riteniamo di poter perseguire generando impatto positivo:

- **Obiettivo 4:** Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- **Obiettivo 8:** Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.
- **Obiettivo 9:** Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.
- **Obiettivo 12:** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Al termine di questo percorso, Yunno ha preso forma come startup innovativa società benefit. Il nostro viaggio inizia da qui, alimentato dalla passione per il cambiamento positivo e dalla visione di un mondo in cui le imprese siano motore di trasformazione sociale e ambientale.

# Chi Siamo

## LA NOSTRA MISSION

Rimettere la persona al centro per liberare valore affinché i processi siano efficaci ed efficienti.

Nel cuore della nostra missione sta la convinzione profonda che l'essere umano debba tornare a essere il fulcro delle attività aziendali. La nostra aspirazione è liberare il valore intrinseco nelle persone, permettendo così ai processi di raggiungere l'efficacia e l'efficienza che, nel mondo odierno, sono fondamentali.

In un'epoca in cui la tecnologia domina le dinamiche aziendali, rischiamo spesso di perdere di vista l'essenza umana che abilita il progresso e rende l'innovazione radicale una realtà quotidiana nella propria organizzazione.

La nostra missione è un richiamo costante a riportare la persona al centro dell'attenzione per sfidare le ortodossie, cogliere le tendenze, ottenere il massimo dalle risorse e capire le esigenze dei clienti. Questo non è solo un ideale, ma il cuore pulsante di tutto ciò che facciamo.

La nostra missione non è solo un richiamo all'azione, ma una promessa di creare un mondo in cui il potenziale umano sia pienamente realizzato. E questo è il cuore pulsante della nostra visione aziendale.

## IL NOSTRO SCOPO

Essere promotori e diventare un esempio concreto di questo rinnovato approccio, per creare una nuova cultura del lavoro e responsabilità sociale degli imprenditori.

**“ci concentriamo sulle esigenze delle persone per creare soluzioni efficaci e rispondere ai loro veri bisogni.”**

# Finalità di Beneficio Comune:

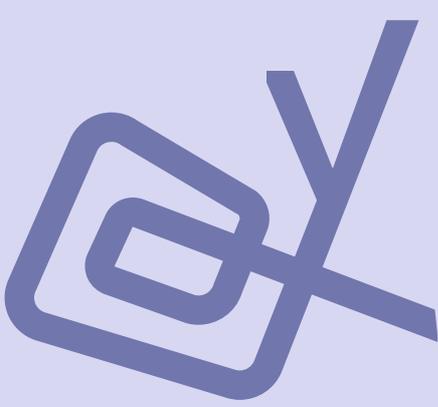
Per beneficio comune si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi

Di seguito viene riportato parte dell'oggetto sociale che definisce la mission di Yunno Srl Società Benefit:

3.2 La società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune: (...)

- Studio, analisi e consulenza in ambito di economia circolare;
- Realizzazione e sviluppo di sistemi, modelli, prototipi, prodotti e servizi innovativi atti a supportare la recuperabilità degli scarti di produzione in ottica di economia circolare e waste recycling;
- Realizzazione e sviluppo di sistemi innovativi per abilitare trasparenza d'impresa e benessere aziendale in ottica Human Centric come indicato dalla commissione Europea;
- Formulazione di una offerta di formazione professionale riconosciuta, che sfrutti modalità e approcci innovativi, inclusivi e sostenibili;
- Erogazione di corsi di formazione aziendale relativi alla valorizzazione e al riconoscimento della centralità delle risorse umane nella creazione di valore tramite il mantenimento di un ambiente che garantisca il benessere della persona e permetta di massimizzare lo sviluppo delle sue competenze;
- Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse;
- Costituire un network di competenze e collaborazioni anche con enti di istruzione istituzionali (ad es. Università, scuole di alta formazione, scuole di ogni ordine e grado, ecc) al fine di agire sinergie di ampio impatto positivo;
- Realizzazione di azioni di orientamento e accompagnamento al lavoro al fine di prevenire e contrastare la disoccupazione di lunga durata;
- Garantire trasparenza e benessere in Yunno Srl Società Benefit anche attraverso l'applicazione delle più moderne modalità di gestione, privilegiando lo smart working, puntando alla sostenibilità e all'impatto zero.





## Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDG che ci guidano:

I 17 Obiettivi per trasformare il nostro mondo. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDG - sono un invito all'azione da parte di tutti i Paesi - poveri, ricchi e a medio reddito - per promuovere la prosperità proteggendo il pianeta. Riconoscono che l'eliminazione della povertà deve andare di pari passo con strategie che favoriscano la crescita economica e rispondano a una serie di esigenze sociali, tra cui l'istruzione, la salute, la protezione sociale e le opportunità di lavoro, affrontando al contempo i cambiamenti climatici e la tutela dell'ambiente.

### 4 QUALITY EDUCATION



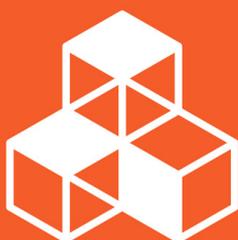
**Obiettivo 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuativo per tutti.**

### 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti**

### 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



**Obiettivo 9: Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione.**

### 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**Obiettivo 12: Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili**

# Misurazione dell'impatto

## Metodologia:

Il nostro report d'impatto è stato redatto utilizzando una solida struttura, il framework IMPACTO di Nativa SB, e impiegando come fondamento il questionario B Impact Assessment di B Lab Italia. Questo strumento è una formidabile guida, affidabile e riconosciuta, a livello globale per valutare l'impatto rigenerativo di un'azienda contemplando molteplici aspetti, tra cui quelli sociali e ambientali.

Il B Impact Assessment ci ha permesso di esaminare in modo sistemico le nostre pratiche aziendali, valutando oggettivamente come contribuiamo al benessere delle persone, dell'ambiente e della società in cui operiamo. Questo processo virtuoso ci ha fornito una consapevolezza e solide indicazioni inerenti le nostre aree di forza e le opportunità di miglioramento.

Ciò che rende il B Impact Assessment così prezioso è la sua completezza e la sua aderenza agli standard internazionali di valutazione dell'impatto mantenendo una flessibilità adattativa a vari contesti tramite l'impostazione parametrica del profilo aziendale. Con esso, possiamo valutare in modo trasparente il nostro impegno verso il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune e fornire dati oggettivi ed indicatori che documentino il nostro impegno per diventare un'azienda sempre migliore dal punto di vista sociale ed ambientale.

Utilizzare il framework IMPACTO associato al questionario BIA B Impact Assessment è un passo importante nella nostra missione di promuovere una cultura aziendale orientata al benessere delle persone e della società. Un modo per condividere formalmente il nostro impegno a supporto del cambiamento positivo e della responsabilità sociale suffragato da metriche atte a qualificare il progresso nel raggiungimento di questi obiettivi rigenerativi.

**Questo è il primo Report d'impatto per Yunno S.r.l. Società Benefit, relativo all'anno fiscale 2022-2023.**

**La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.**

**Soggetti inclusi nel report d'impatto: Yunno S.r.l. Società Benefit**

**Data del report più recente: Anno 2022-2023**

**Standard di valutazione di impatto: B Impact Assessment + IMPACTO**

**Per ulteriori informazioni relative al presente Report d'impatto, inviare una mail al Responsabile d'Impatto all'indirizzo [nicola.seriola@yunno.it](mailto:nicola.seriola@yunno.it)**



# Misurazione dell'impatto

## Indicatori:

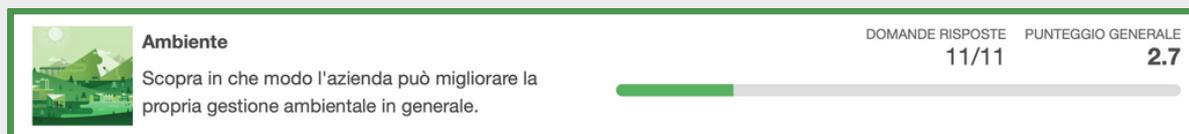
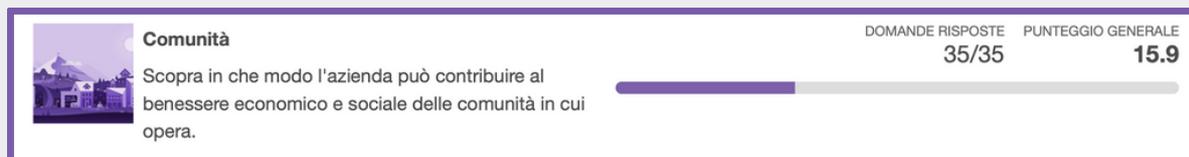
Il questionario B Impact Assessment di B Lab Italia, è un tool utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, ci ha aiutato a valutare il nostro impatto su vari stakeholder, comprese le persone, i collaboratori e dipendenti, la comunità, i clienti e l'ambiente.

Questo strumento è una formidabile guida, affidabile e riconosciuta, a livello globale per valutare l'impatto rigenerativo di un'azienda contemplando molteplici aspetti, tra cui quelli sociali e ambientali.

A seguire un riepilogo di come siamo posizionati ad oggi:

Aree di impatto:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti:



# Misurazione dell'impatto

## Indicatori:

Nella nostra costante ricerca di un impatto positivo e sostenibile, ci siamo impegnati in un percorso che abbraccia quattro fondamentali Finalità di Beneficio Comune.

Questi indicatori rappresentano la nostra bussola, acquisendo valore non solo nella loro definizione, ma soprattutto nelle azioni concrete che intendiamo intraprendere.

### FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

**1- Riduzione della disparità e accoglienza di tutte le forme di diversità**

**2- Supportare le persone e il loro benessere personale**

**3- Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni**

**4- Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse**

# Finalità di Beneficio

## Comune:

**Riduzione della disparità e accoglienza di tutte le forme di diversità.**

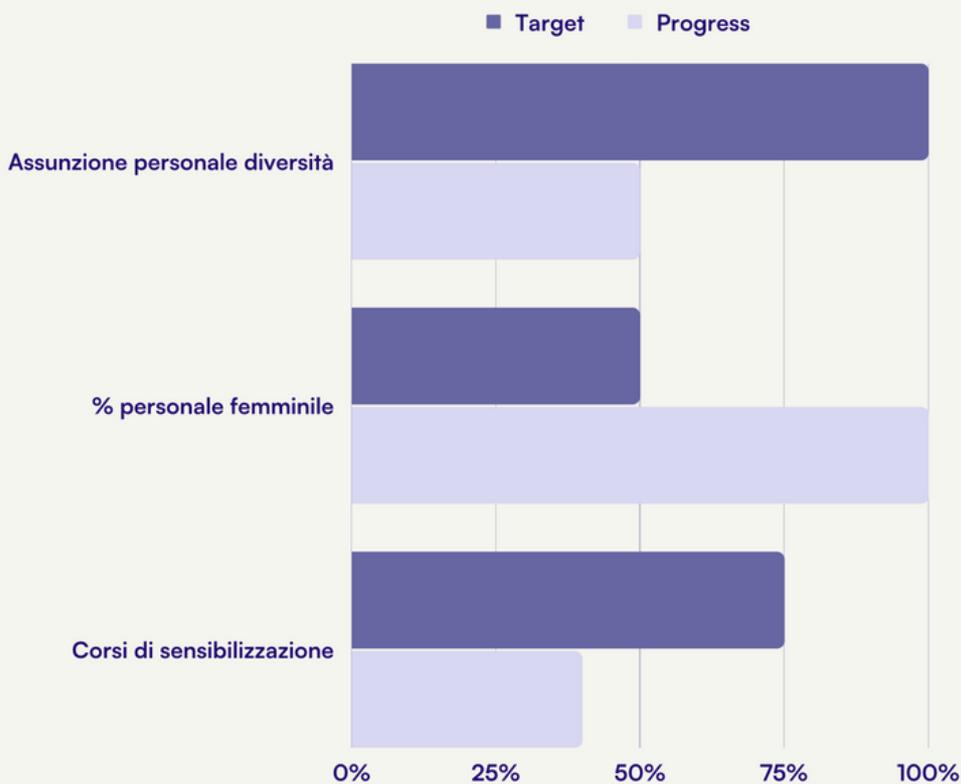
### Azioni:

- **Politiche di Assunzione Inclusive**
- **Cultura Organizzativa Inclusiva**
- **Acquistare prodotti/servizi da aziende/produttori locali e women owned**

KPI	PROGRESS	TARGET
Assunzione di personale provenienti da diverse esperienze culturali, etniche e sociali.	1	2
Percentuale personale femminile Note: Rapporto personale femminile assunto nel periodo	100%	50%
Partecipazione a corsi di sensibilizzazione riguardo le disabilità sul luogo di lavoro Note: Percentuale dei collaboratori/dipendenti	40%	75%

# Riduzione della disparità e accoglienza di tutte le forme di diversità.

## PROGRESS POLITICHE DI ASSUNZIONE INCLUSIVE



# 2

Corsi di sensibilizzazione sulle diversità e disabilità sul luogo di lavoro

# 100%

Percentuale personale femminile assunto nel periodo

Nella nostra costante ricerca di miglioramento e crescita, abbiamo partecipato a due corsi di grande rilevanza, entrambi focalizzati sulla promozione dell'inclusione sul luogo di lavoro.:

- Autismo al lavoro con Tony Attwood, lo psicologo considerato il massimo esperto mondiale di Asperger - Un evento su talento, impegno e benessere nel lavoro
- Un'unione di uguaglianza - Seminario su diritti e strategie per la disabilità - Presidenza svedese del Consiglio dell'Unione europea 2023.

# Finalità di Beneficio

## Comune:

**Supportare le persone e il loro benessere personale**

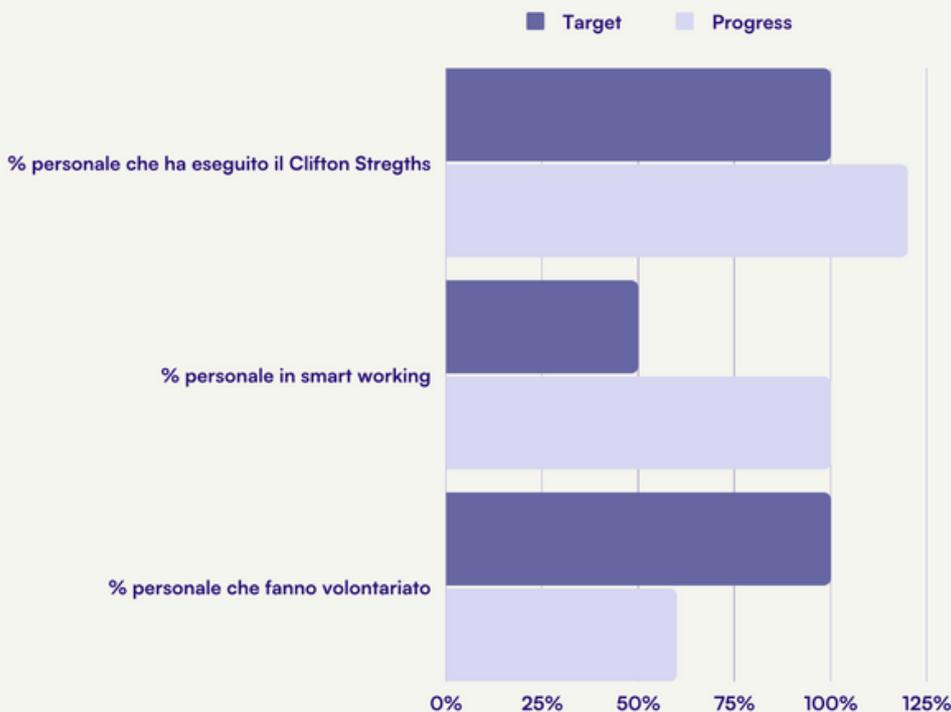
### Azioni:

- **Programmi di Sviluppo Personale**
- **Promozione dell'Equilibrio Tra Lavoro e Vita Privata**
- **Scelta di Programmi di Volontariato**

KPI	PROGRESS	TARGET
<b>Percorso CliftonStrengths® a dipendenti, collaboratori e fornitori.</b> <small>Note: è un programma scientifico di sviluppo personale pensato per aiutare le persone a riconoscere, amare e sfruttare i propri punti di forza.</small>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>Promoviamo lo smart flexibility working, puntando alla sostenibilità e all'impatto zero</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
<b>Scelta di Programmi di Volontariato, Incentiviamo l'opportunità di partecipare a programmi di volontariato e iniziative sociali</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>

# Supporto alle persone e il loro benessere personale

## PROGRESS - SUPPORTO ALLE PERSONE E IL LORO BENESSERE PERSONALE



# 16

Ore dedicate al  
Volontariato d'Impresa

# 100%

Percentuale personale e  
collaboratori che aderisce  
allo smart flexibility  
working model

### Potenziare le Nostre Forze: Un Percorso Verso l'Eccellenza e il Benessere

Presso la nostra azienda, crediamo fermamente nell'importanza di sviluppare il potenziale individuale e collettivo. In questo spirito tutti i nostri dipendenti e collaboratori partecipano al Percorso CliftonStrengths<sup>®</sup>, un programma di sviluppo personale che consente di scoprire e valorizzare i propri talenti. Riconosciamo che l'eccellenza deriva dai talenti individuali e il Percorso CliftonStrengths<sup>®</sup> è il nostro mezzo per raggiungere nuovi livelli di competenza e fiducia in se stessi.

Inoltre, siamo convinti che il benessere personale vada di pari passo con il nostro impegno sociale. Pertanto, offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di scegliere programmi di volontariato con cui identificarsi, come parte del percorso di supporto al loro benessere personale. Questa sinergia tra sviluppo personale e coinvolgimento sociale è una parte integrante della nostra cultura aziendale. Insieme, stiamo creando un ambiente di lavoro in cui ognuno abbia la possibilità di crescere, eccellere e contribuire positivamente alla società.

# Finalità di Beneficio

## Comune:

**Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni**

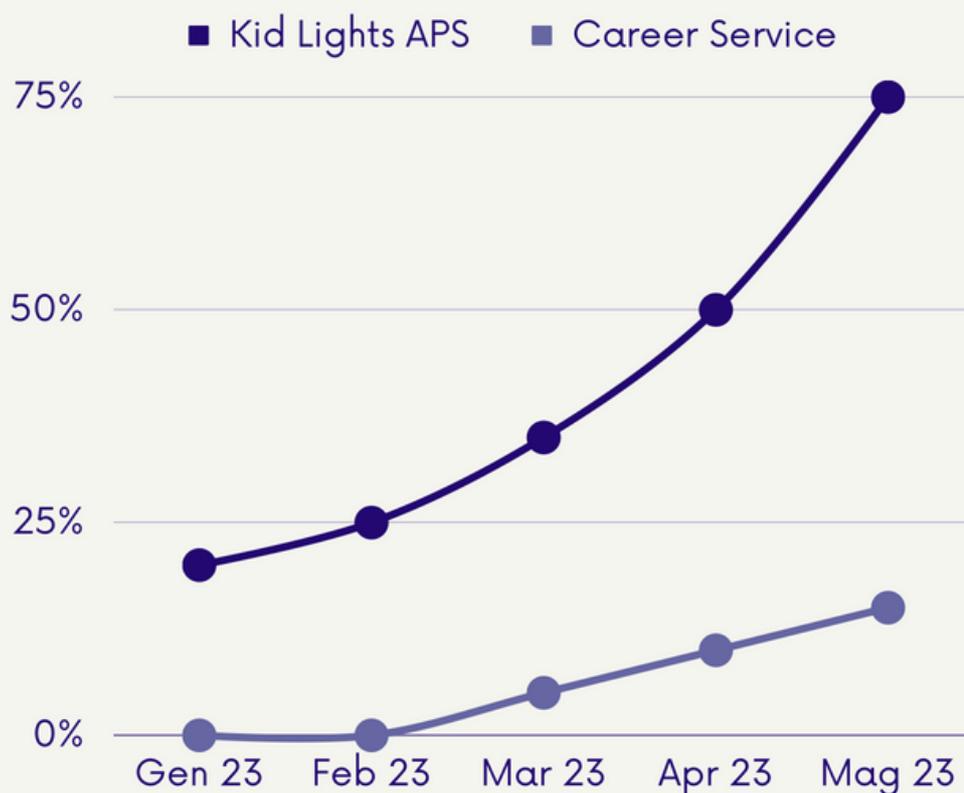
### Azioni:

- **Sostegno a Programmi Educativi Avanzati**
- **Collaborazione con istituzioni che sviluppano programmi educativi avanzati**
- **Stage e Tirocini**

KPI	PROGRESS	TARGET
Sostegno Kid Lights APS nella loro missione di rendere il futuro dei giovani più luminoso e promettente nella formazione del corpo docente	75%	100%
Partner Aziendale di istituzioni che sviluppano programmi educativi avanzati: Complexity Institute	1	2
Iscrizione al Career Service dell'Università degli Studi di Padova	15%	100%

# Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni

## PROGRESS SOSTEGNO A PROGRAMMI EDUCATIVI AVVANZATI, STAGE E TIROCINI



# 2%

del fatturato destinato a lo sviluppo di Kid Lights APS



 complexity institute

Partner Aziendale

### Illuminare il Futuro con l'Educazione e la Complessità

Crediamo nel potere trasformativo dell'istruzione e della comprensione del pensiero complesso. A tal fine, supportiamo attivamente l'associazione Kid Lights APS, che si impegna a offrire un'educazione coinvolgente ed inclusiva tramite percorsi innovativi ed esperienziali in modalità #EduLarp. Questi percorsi sono progettati per adattarsi alle esigenze speciali e garantire un'apprendimento coinvolgente per tutti. Siamo anche orgogliosi di essere partner aziendali del Complexity Institute, un'associazione di promozione sociale fondata nel 2010. Il Complexity Institute si impegna a diffondere il pensiero complesso e l'etica nei comportamenti, aiutando persone e organizzazioni a comprendere meglio il mondo in cui vivono, diventandone parte attiva e co-generatrice.

Insieme, lavoriamo per illuminare il futuro attraverso l'educazione innovativa e la comprensione del pensiero complesso, contribuendo a creare una società più inclusiva, informata e responsabile.

# Finalità di Beneficio

## Comune:

**Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse**

### Azioni:

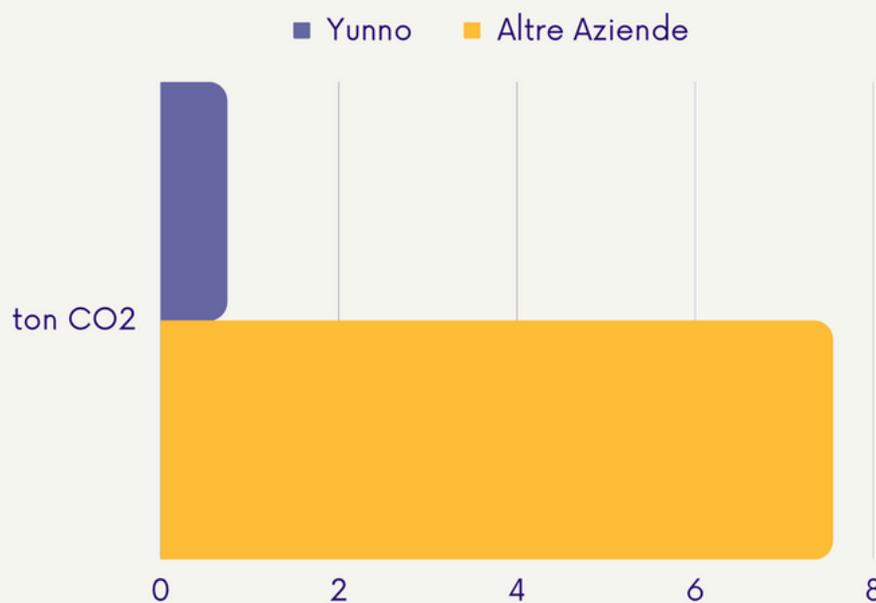
- **Sedi ospitate in Business Center**
- **Partecipazione a iniziative di sensibilizzazione ambientale**
- **Diminuzione del consumo di risorse**

KPI	PROGRESS	TARGET
Le nostre sedi sono ospitate in strutture condivise non in esclusiva per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di spazi di lavoro non sostenibili	2	2
Partecipazione a corsi di aggiornamento sulle nuove normative ambientali	2	5
Diminuzione percentuale del consumo di risorse Note: Percentuale Carta, plastica monouso, utilizzo di materiale riciclato paragonati a società dello stesso settore e dimensione	57%	100%

# Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse

## PROGRESS RIDUZIONE DEL CONSUMO DI RISORSE

Se si considera il budget globale rimanente per le emissioni di carbonio, una regola empirica è che un risultato di massimo 1 tonnellata di CO<sub>2</sub>e per dipendente è sostenibile.



# 2

Sedi in strutture  
condivise



ClimateHero

**0.75 ton CO<sub>2</sub>  
per  
dipendente |  
collaboratore**

### Un Impegno Verso un Futuro Sostenibile

Alla base della nostra visione aziendale c'è un profondo impegno per la sostenibilità ambientale e la promozione di pratiche aziendali eco-responsabili. Abbiamo adottato un approccio globale per ridurre il nostro impatto sull'ambiente e promuovere la gestione sostenibile delle risorse.

Per iniziare, le nostre sedi, sia operativa che legale, sono ospitate in strutture condivise non in esclusiva. Questa scelta consapevole è stata fatta per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di spazi di lavoro non sostenibili, riflettendo il nostro impegno per un futuro più verde.

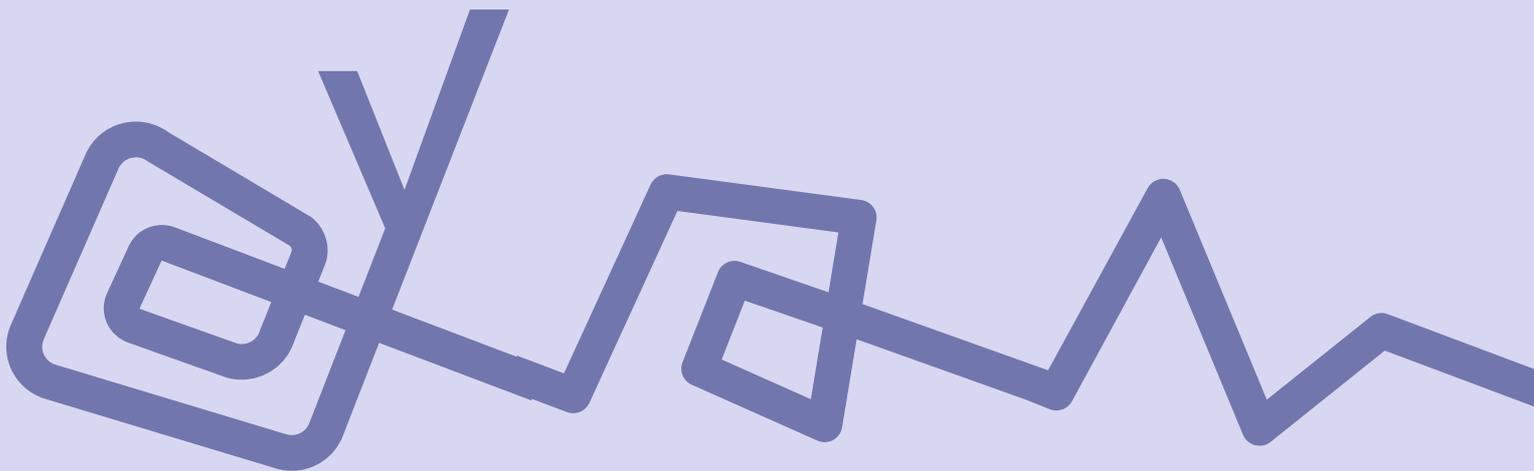
Inoltre, partecipiamo attivamente a iniziative di sensibilizzazione ambientale, tra cui corsi sulle nuove normative ambientali. Questo ci consente di rimanere aggiornati e di adottare le migliori pratiche ambientali nelle nostre operazioni quotidiane.

Siamo, inoltre, orgogliosi di annunciare che abbiamo ridotto il nostro consumo complessivo di risorse del 57%. Questo si traduce in una significativa diminuzione nell'uso di carta, plastica monouso e un aumento nell'utilizzo di materiali riciclati, quando confrontati con aziende simili nel settore e delle stesse dimensioni. (Fonte: <https://carbon-calculator.climatehero.me>)

Il nostro impegno per un futuro più sostenibile è una parte fondamentale della nostra identità aziendale.



**Crediamo fermamente che solo rimettendo la persona al centro sia possibile liberare valore affinché i processi siano efficaci ed efficienti.**



# Impegni per l'anno futuro:

## Siamo impegnati per il Futuro: Guidando il Cambiamento con Azioni Tangibili

Il futuro è fatto di promesse e impegni, e noi non facciamo eccezione. Guardando avanti, abbiamo delineato una serie di impegni chiari e concreti per l'anno a venire, suddivisi nelle nostre macro-aree di impatto: Lavoratori, Comunità ed Ambiente.

## 1

### Per i Nostri Lavoratori

- Formalizzeremo opportunità di formazione sovvenzionate, investendo nella crescita e nello sviluppo professionale del nostro prezioso team.
- Istituiremo piani di benefici addizionali per garantire il benessere e la soddisfazione dei nostri dipendenti.
- Implementeremo processi interni per coinvolgere attivamente i nostri lavoratori nelle decisioni strategiche e operative dell'azienda.
- Creeremo e sottoscriveremo il nostro codice etico, un impegno tangibile per operare con integrità e responsabilità.

## 2

### Per la Nostra Comunità:

- Collaboreremo con i policymaker per sviluppare e promuovere cambiamenti volti a migliorare risultati sociali e ambientali, dimostrando il nostro impegno verso la società in cui operiamo.
- Formalizzeremo audit e feedback di valutazione dei nostri collaboratori almeno una volta ogni due anni, garantendo la qualità e l'etica delle nostre partnership.
- Redigeremo una dichiarazione formale sull'impatto sociale e ambientale delle nostre attività filantropiche, destinando una percentuale del nostro fatturato alle donazioni, investendo direttamente nelle cause che ci stanno a cuore.

## 3

### Per l'Ambiente:

- Sarà parte integrante del nostro operato il monitorare, registrare e rendere noti i nostri consumi, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale.
- Sosterremo attivamente l'iniziativa di Treebu devolvendo € 1,00 per ogni 100 chilometri percorso dai nostri dipendenti e collaboratori. Questo contributo non solo promuoverà la sostenibilità, ma anche l'adozione di foreste ad alto assorbimento di CO2, contribuendo così alla lotta contro i cambiamenti climatici.
- Riduzione degli Scarti e Uso di Materiali Riciclati: Agiremo per ridurre gli sprechi e promuovere l'uso di materiali riciclati, contribuendo a una catena di approvvigionamento più sostenibile.

# € 1,00

per 100 km percorsi a



**Coinvolgimento  
attivo nei  
processi  
strategici e  
operativi**

# Codice etico

# 1,25%

Dichiarazione formale della  
percentuale del fatturato  
destinato a donazioni e  
attività filantropiche

**Questi impegni non sono solamente parole, ma azioni concrete che dimostrano la nostra determinazione nel guidare il cambiamento e contribuire a costruire un futuro migliore.**

**Siamo pronti a trasformare queste promesse in realtà, lavorando instancabilmente verso un mondo più sostenibile, inclusivo ed equo ponendoci come obiettivo l'invio al B Lab Italia della richiesta della certificazione B Corp entro il prossimo anno fiscale (31/05/2024)**

# Conclusioni

## Migliorare e Crescere: Il Nostro Impegno Verso un Impatto Positivo Sostenibile

Basandoci sui risultati del questionario B Impact Assessment, possiamo chiaramente vedere il nostro percorso e i punti in cui abbiamo fatto progressi significativi, ma anche le sfide che ci aspettano. Questo è un momento cruciale in cui riflettere sul nostro impegno per diventare un'azienda sempre più responsabile e impegnata verso un impatto positivo sostenibile.

### **Governance:**

Con un punteggio di 15,9, abbiamo dimostrato un inizio promettente nella gestione delle politiche e delle pratiche legate alla nostra missione, etica, responsabilità e trasparenza. Riconosciamo l'importanza di consolidare e comunicare in modo ancora più efficace questi principi sia internamente che esternamente. Ci impegneremo a rafforzare ulteriormente la nostra governance, garantendo che questi valori rimangano al centro delle nostre decisioni aziendali.

### **Lavoratori:**

Un punteggio di 25,5 nella categoria Lavoratori è un risultato che ci riempie di orgoglio, rispecchia appieno l'approccio human centered dimostrando il nostro profondo impegno verso il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei nostri dipendenti. Questa è una base solida su cui costruire, ma riconosciamo che c'è sempre spazio per migliorare. Continueremo a promuovere il benessere professionale e sociale dei nostri dipendenti e collaboratori attraverso programmi e iniziative mirate.

### **Comunità:**

L'impegno verso il benessere economico e sociale delle comunità in cui operiamo è un elemento chiave della nostra identità aziendale. Con un punteggio di 15,9 nella categoria Comunità, sappiamo che stiamo andando nella giusta direzione.

Tuttavia, vogliamo fare di più. Continueremo a cercare opportunità per ampliare il nostro impatto positivo nelle comunità, lavorando a stretto contatto con gli stakeholder locali per affrontare le sfide più urgenti.

### **Ambiente e Clienti:**

Le categorie Ambiente e Clienti rappresentano le nostre sfide attuali. I punteggi di 2,7 e 2,6 indicano che dobbiamo concentrarci di più su come gestiamo le questioni ambientali e come valutiamo il valore che offriamo ai nostri clienti. Queste aree rappresentano delle opportunità di crescita. Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale e a comprendere meglio le esigenze dei nostri clienti per fornire prodotti e servizi ancora più adatti alle loro esigenze.

In conclusione, questi risultati del B Impact Assessment sono uno specchio del nostro impegno e della nostra dedizione a diventare una forza positiva nell'economia e nella società. Mentre celebriamo i successi raggiunti finora, ci prepariamo ad affrontare le sfide che giacciono davanti a noi. Continueremo a lavorare duramente per migliorare le aree in cui c'è spazio per la crescita e manterremo il nostro impegno in quelle in cui siamo già ben posizionati. La nostra missione di creare un impatto positivo sostenibile guiderà ogni passo del nostro viaggio, poiché crediamo fermamente che le aziende possano essere agenti di cambiamento positivo nella società. Siamo pronti ad accettare questa sfida e crescere insieme.

# Ringraziamenti

Desideriamo esprimere la nostra profonda gratitudine a tutti coloro che hanno contribuito a rendere possibile questo report d'impatto. Il nostro impegno per un futuro sostenibile e responsabile è alimentato dalla collaborazione, dalla dedizione e dall'ispirazione di molte persone e organizzazioni.

Ringraziamo i nostri dipendenti e collaboratori per la loro passione e il loro impegno nel perseguire la nostra missione ogni giorno; sono loro il cuore pulsante della nostra azienda e il motore del nostro cambiamento positivo.

Un sentito ringraziamento va anche ai nostri partner, clienti e fornitori, che condividono con noi la visione di un mondo migliore e ci sostengono nel nostro percorso.

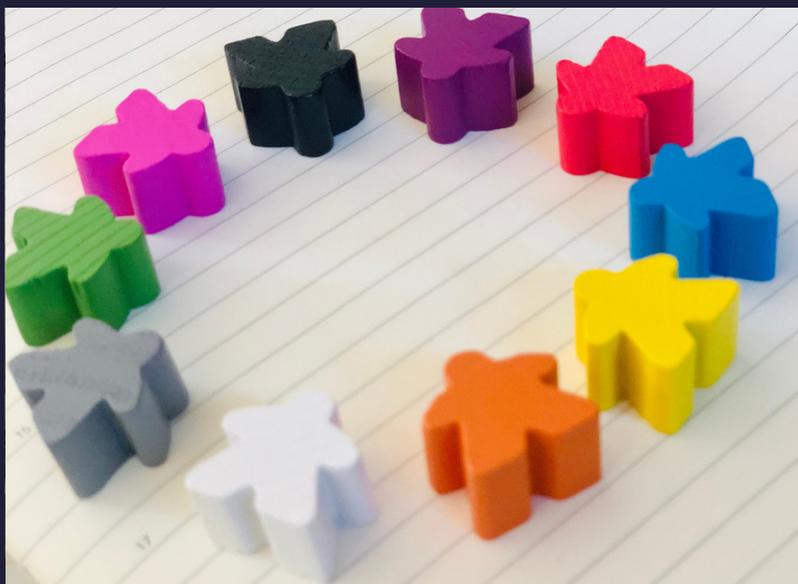
Una menzione speciale a Valentina Zardini che ci ha guidato dal concept alla realizzazione con la sua preziosa regia e rete di contatti, Ilaria Fornasini come madrina che con il suo copy ci ha donato il nome stesso ed il payoff, al team @Paffi nella persona di Silvia Recalcati e Giulia Peretti tramite le quali abbiamo realizzato l'identità visiva, a WEB Motion nella persona di Sebastiano Cipriani per la realizzazione del sito internet ed allo Studio Nassini ed Associati nella persona di Cristian Savoldi per il costante confronto e supporto operativo.

Appreziamo il supporto e l'ispirazione forniti dalle comunità in cui operiamo. È con gratitudine che lavoriamo per restituire a queste comunità ciò che ci hanno dato.

Un ringraziamento speciale a coloro che ci hanno guidato in questo viaggio di responsabilità sociale e ambientale, ed alle persone che ci hanno fornito input preziosi.

Infine, ringraziamo tutti coloro che credono nel potere delle aziende per creare un impatto positivo nel mondo. Continueremo a lavorare instancabilmente per onorare la vostra fiducia e per costruire un futuro migliore per tutti.

Grazie di cuore.





# Report D'Impatto

2022-2023

 **yunno**  
YOUR PATH TO WELLWORK