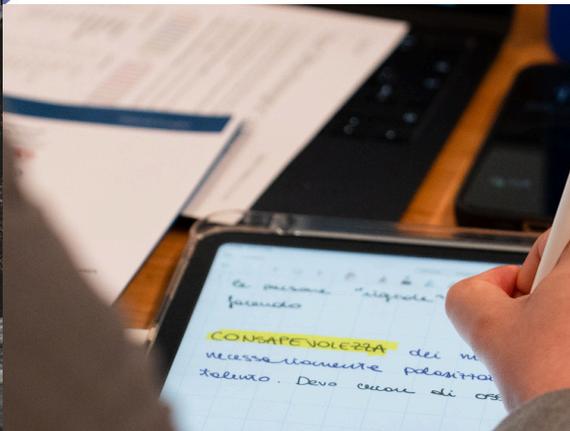
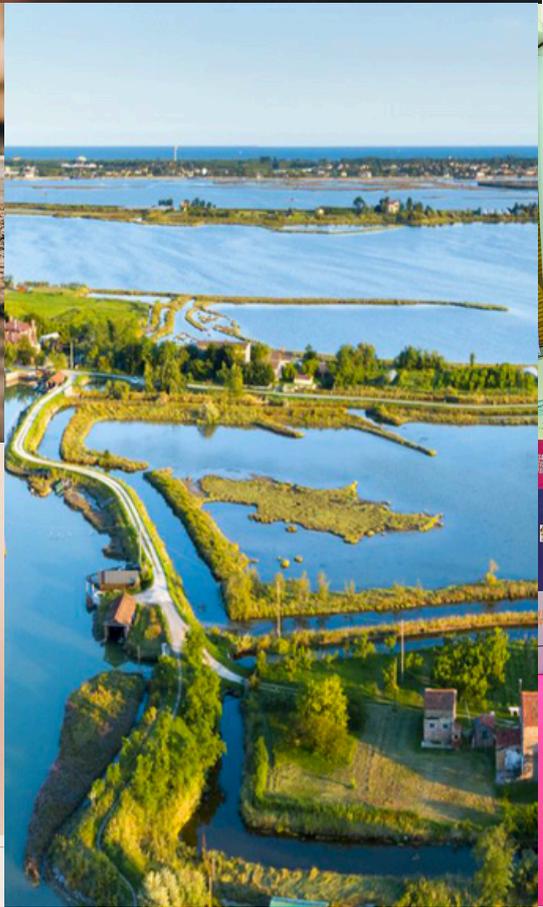


Report D'Impatto

2023-2024



YOUR PATH TO
WELLWORK.



Indice dei contenuti

- 1** Lettera del
Presidente
- 2** Introduzione
- 3** Chi Siamo
 - 3.1** La nostra impresa
 - 3.2** Impatto e Sostenibilità
- 4** Finalità di Beneficio
Comune
 - 4.1** Gli SDG guida
- 5** Misurazione dell'impatto
 - 5.1** Metodologia
 - 5.2** Indicatori
- 6** Obiettivi Raggiunti
- 7** Impegni per il futuro
- 8** Riepilogo dell'Anno
- 9** Conclusioni
- 10** Ringraziamenti





Report D'Impatto

2023-2024

 **yunno**[®]
YOUR PATH TO WELLWORK

Lettera del Presidente

Brescia
11 Ottobre 2024

Carissimi Stakeholders,

È con un sentimento di grande orgoglio e gratitudine che mi rivolgo a voi attraverso la nostra relazione d'impatto annuale, per testimoniare quanto abbiamo realizzato insieme nell'ultimo anno e confermare l'impegno con cui continueremo ad affrontare le sfide e cogliere le opportunità che il futuro ci riserva.

Quest'anno, più che mai, abbiamo raccolto i frutti del lavoro di squadra e dell'attuazione della nostra visione aziendale. Yunno si è impegnata profondamente per favorire la crescita economica e promuovere un impatto positivo significativo per la società e per l'ambiente. Abbiamo rafforzato la nostra presenza sul mercato, ampliato il nostro raggio d'azione e ottimizzato le nostre pratiche interne, garantendo che ogni aspetto del nostro operato rifletta pienamente la nostra missione di sostenibilità e inclusione, riportando la persona al centro di ogni scelta.

Nel corso dell'anno fiscale, abbiamo introdotto nuove iniziative volte a migliorare l'efficienza e l'efficacia delle nostre operazioni, ridurre l'impatto ambientale e accrescere il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori. Ogni passo compiuto verso l'innovazione e l'ottimizzazione è stato guidato dalla convinzione che il vero successo aziendale si misuri anche attraverso il benessere che siamo in grado di generare.

Siamo inoltre cresciuti come organizzazione, accogliendo nuovi talenti e costruendo partnership strategiche che hanno ampliato la nostra capacità di generare valore duraturo e fare la differenza. Tali collaborazioni ci hanno consentito di incidere su un numero maggiore di persone, di migliorare ulteriormente le comunità e di avanzare con maggiore fiducia verso i nostri ambiziosi obiettivi.

Lettera del Presidente

Guardando al futuro, sono entusiasta delle numerose opportunità che attendono Yunno. Continueremo a tracciare il nostro percorso innovando, influenzando positivamente e ispirando con la volontà di superare ogni limite. Il nostro impegno nei confronti della responsabilità sociale d'impresa rimane saldo e centrale in ogni nostra decisione.

Desidero esprimere la mia più sincera gratitudine a tutti voi: collaboratori, clienti, partner e stakeholder. Senza il vostro supporto, la vostra fiducia e il vostro impegno, la nostra missione non sarebbe stata realizzabile. Siamo grati per ogni singolo contributo che ha permesso a Yunno di raggiungere i traguardi attuali e di proseguire con fiducia lungo questo percorso.

Grazie per aver scelto di accompagnarci in questo viaggio entusiasmante verso un futuro più sostenibile e prospero, in cui inclusione e diversità siano la norma e non l'eccezione.

Cordiali saluti,

Nicola Seriola
Presidente
Yunno Srl Società Benefit



Introduzione

Nel corso dell'ultimo anno, Yunno Srl Società Benefit ha continuato a navigare attraverso un panorama globale in rapida evoluzione, mantenendo saldamente il timone verso un futuro in cui l'innovazione e la sostenibilità vanno di pari passo con il benessere umano e la responsabilità sociale. In un mondo che si confronta con sfide senza precedenti, dalla crisi climatica all'ineguaglianza sociale, il nostro impegno a fare la differenza è più forte che mai.

Abbiamo preso decisioni coraggiose e introdotto iniziative rivoluzionarie che non solo hanno rafforzato la nostra posizione di leader nel settore della sostenibilità, ma hanno anche posto le basi per un impatto duraturo sulle comunità e sull'ambiente che ci circonda. Quest'anno, abbiamo raggiunto traguardi significativi che rispecchiano la nostra dedizione a un'operatività che beneficia l'uomo e il pianeta, sostenendo così la visione di un'economia circolare e inclusiva.

La nostra strategia di integrazione tra crescita economica e progresso sociale si è manifestata attraverso una serie di progetti innovativi e collaborazioni strategiche. Questi sforzi hanno non solo ampliato il nostro impatto, ma hanno anche rafforzato la nostra capacità di rispondere con agilità alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Nelle pagine che seguono, esploreremo in dettaglio i pilastri della nostra attività: dai progressi nell'ambito ambientale alle iniziative volte al miglioramento della qualità della vita dei nostri dipendenti, dalla nostra governance trasparente e responsabile fino ai passi avanti fatti nella creazione di una cultura aziendale che valorizza e sostiene l'innovazione sociale.

Accompagnateci in questo viaggio attraverso la nostra relazione d'impatto, mentre delineiamo i risultati conseguiti e le nostre ambizioni per continuare a essere pionieri di un futuro sostenibile ed equo per tutti.

Chi Siamo

VISIONE AZIENDALE:

In un anno di sfide significative e di cambiamenti globali, la visione di Yunno Srl Società Benefit è rimasta fissa su un obiettivo chiaro: reinventare il modo in cui le imprese possono servire la società, promuovendo una crescita che sia tanto sostenibile quanto inclusiva. Riconoscendo che il futuro degli affari deve integrare profondamente i principi di equità e sostenibilità, ci siamo dedicati a modellare una visione aziendale che si adatta dinamicamente alle mutevoli esigenze del nostro pianeta e della nostra comunità.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE:

Abbiamo intensificato il nostro impegno verso l'innovazione sostenibile, integrando tecnologie all'avanguardia e pratiche di business eco-compatibili che rispondono alle urgenti sfide climatiche. Questa strategia riduce significativamente l'impronta ecologica delle nostre operazioni e fornisce modelli virtuosi e replicabili che incoraggiano altri a seguire il nostro esempio.

EMPOWERMENT DELLA COMUNITÀ:

Fondamentale nella nostra visione è l'empowerment delle comunità locali attraverso l'educazione e lo sviluppo delle competenze. Investendo in programmi educativi e collaborazioni con istituti di formazione, miriamo a creare opportunità che permettano alle persone di prosperare in un'economia globale sempre più digitale e interconnessa.

CULTURA AZIENDALE HUMAN-CENTERED:

La nostra visione pone le persone al centro di ogni decisione aziendale. Questo non solo riguarda il benessere dei nostri dipendenti ma si estende alla creazione di una cultura aziendale che valorizza la diversità, promuove l'inclusione e stimola la creatività attraverso un ambiente di lavoro supportivo e stimolante.

LEADERSHIP NEL PENSIERO:

Continueremo a essere leader nel pensiero su come le aziende possono operare responsabilmente. Attraverso la condivisione delle nostre pratiche, ricerche e apprendimenti, speriamo di ispirare altre organizzazioni a intraprendere percorsi simili verso la sostenibilità e l'innovazione responsabile.

GUARDANDO AL FUTURO:

Mentre guardiamo al futuro, la nostra visione si espande per includere nuovi orizzonti e sfide. Siamo pronti a esplorare nuove aree di crescita che allineano i valori di profitto e progresso sociale, mirando a definire nuovi standard per il settore in termini di responsabilità sociale d'impresa e impatto ambientale.

Con questi obiettivi chiari, Yunno Srl Società Benefit si impegna a continuare il suo viaggio verso l'eccellenza, guidando l'innovazione e influenzando positivamente la società e l'ambiente. La nostra visione non è solo un faro per le nostre operazioni quotidiane, ma una dichiarazione di intenti che ci guida verso un futuro più luminoso e sostenibile.

La Nostra Impresa

L'Inizio di Yunno: Un Viaggio Verso l'Impatto Positivo

Nel corso dell'ultimo anno, Yunno Srl Società Benefit ha compiuto passi significativi nel rafforzamento della sua posizione di leader nella promozione di un impatto sociale e ambientale positivo attraverso la propria attività imprenditoriale. La nostra impresa ha visto trasformazioni sostanziali che hanno permesso di ampliare la nostra portata e di perfezionare le nostre operazioni, guidate da una filosofia imprenditoriale profondamente radicata nella sostenibilità e nell'innovazione.

- **Sviluppi Aziendali:** Quest'anno, abbiamo implementato una serie di miglioramenti operativi che hanno ottimizzato i nostri processi interni, aumentato l'efficienza e ridotto la nostra impronta ambientale. Grazie all'adozione di tecnologie avanzate e alla ristrutturazione dei flussi di lavoro, siamo riusciti a diminuire l'impatto ambientale delle nostre operazioni e a migliorare la qualità dei servizi offerti ai nostri clienti.
- **Partnership e Collaborazioni:** Abbiamo stretto nuove partnership strategiche con entità che condividono la nostra visione di sostenibilità. Queste collaborazioni, che spaziano da startup tecnologiche a istituzioni accademiche, hanno arricchito la nostra offerta e amplificato il nostro impatto. In particolare, la collaborazione con il Complexity Institute per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni sostenibili ha segnato un passo importante verso l'integrazione dell'innovazione nel nostro modello di business.
- **Crescita e Sviluppo:** L'ampliamento della nostra squadra con talenti altamente qualificati ha portato una fresca ondata di idee e competenze, rafforzando ulteriormente la nostra capacità di essere pionieri nel nostro settore. L'introduzione di programmi di formazione avanzati ha non solo elevato il livello di competenza dei nostri dipendenti, ma ha anche migliorato la loro qualità della vita lavorativa, riflettendo il nostro impegno nel garantire un ambiente di lavoro eccellente e stimolante.
- **Risposta alle Sfide Globali:** In risposta alle sfide globali emergenti, abbiamo rafforzato il nostro impegno nel supporto delle comunità locali, partecipando attivamente a iniziative volte a promuovere l'istruzione e la formazione. Queste iniziative non solo dimostrano la nostra responsabilità sociale, ma rafforzano anche il legame con il tessuto sociale in cui operiamo.



Impatto e Sostenibilità

L'Inizio di Yunno: Un Viaggio Verso l'Impatto Positivo

In Yunno Srl Società Benefit, l'impatto sostenibile è il nucleo centrale della nostra missione aziendale e perseguendola abbiamo implementato e perfezionato diverse iniziative che dimostrano il nostro impegno verso una crescita responsabile e il benessere collettivo.

Ambiente

- **Riduzione dell'impronta ecologica:** Abbiamo compensato le nostre emissioni di CO2 corrispondenti alle trasferte attraverso la partnership con Up2You.

- **Progetti di conservazione:** Supportiamo iniziative di conservazione della biodiversità nelle aree in cui operiamo, contribuendo attivamente alla protezione degli ecosistemi locali.

Comunità

- **Supporto alle comunità locali:** La nostra azienda continua a investire in programmi che migliorano la qualità della vita delle comunità locali, includendo iniziative di supporto alimentare, accesso all'istruzione e programmi di sviluppo professionale.

- **Iniziativa di inclusione sociale:** Abbiamo ampliato i nostri programmi per la diversità e l'inclusione, assicurando che le opportunità di lavoro e formazione siano accessibili a tutti, indipendentemente dal background o dalle capacità individuali.

Governance

- **Trasparenza e etica aziendale:** Abbiamo rafforzato le nostre politiche di governance per garantire la massima trasparenza e integrità nelle operazioni.

Questo include la revisione periodica delle nostre pratiche di reporting e l'implementazione di un codice etico aziendale.

- **Coinvolgimento degli stakeholder:** Regolarmente consultiamo i nostri stakeholder su questioni di impatto ambientale e sociale, integrando il loro feedback nel nostro processo decisionale strategico per assicurare che le nostre pratiche riflettano gli interessi di tutte le parti interessate.

Lavoratori

- **Benessere dei dipendenti:** Siamo fermamente impegnati nel promuovere un ambiente di lavoro che supporti sia il benessere fisico che quello psicologico dei nostri dipendenti. Abbiamo introdotto programmi di benessere, supporto psicologico e flessibilità lavorativa, che hanno portato a un aumento significativo della soddisfazione e dell'engagement del nostro team.

- **Sviluppo professionale:** Offriamo costantemente opportunità di formazione e sviluppo per garantire che i nostri collaboratori possano crescere professionalmente all'interno dell'azienda, mantenendo al contempo l'allineamento con i nostri valori e obiettivi di sostenibilità.



Finalità di Beneficio

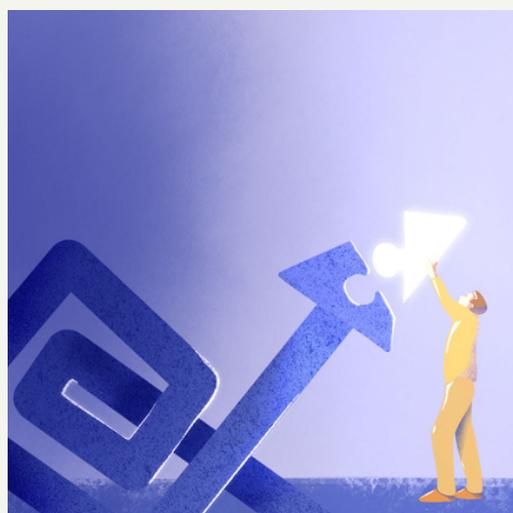
Comune:

Per beneficio comune si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi.

Di seguito viene riportato parte dell'oggetto sociale che definisce la mission di Yunno Srl Società Benefit:

3.2 La società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune: (...)

- Studio, analisi e consulenza in ambito di economia circolare;
- Realizzazione e sviluppo di sistemi, modelli, prototipi, prodotti e servizi innovativi atti a supportare la recuperabilità degli scarti di produzione in ottica di economia circolare e waste recycling;
- Realizzazione e sviluppo di sistemi innovativi per abilitare trasparenza d'impresa e benessere aziendale in ottica Human Centric come indicato dalla commissione Europea;
- Formulazione di una offerta di formazione professionale riconosciuta, che sfrutti modalità e approcci innovativi, inclusivi e sostenibili;
- Erogazione di corsi di formazione aziendale relativi alla valorizzazione e al riconoscimento della centralità delle risorse umane nella creazione di valore tramite il mantenimento di un ambiente che garantisca il benessere della persona e permetta di massimizzare lo sviluppo delle sue competenze;
- Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse;
- Costituire un network di competenze e collaborazioni anche con enti di istruzione istituzionali (ad es. Università, scuole di alta formazione, scuole di ogni ordine e grado, ecc) al fine di agire sinergie di ampio impatto positivo;
- Realizzazione di azioni di orientamento e accompagnamento al lavoro al fine di prevenire e contrastare la disoccupazione di lunga durata;
- Garantire trasparenza e benessere in Yunno Srl Società Benefit anche attraverso l'applicazione delle più moderne modalità di gestione, privilegiando lo smart working, puntando alla sostenibilità e all'impatto zero.

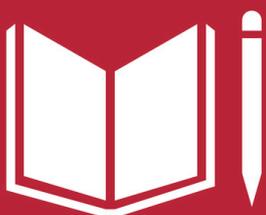




Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDG che ci guidano:

I 17 Obiettivi per trasformare il nostro mondo. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDG - sono un invito all'azione da parte di tutti i Paesi - poveri, ricchi e a medio reddito - per promuovere la prosperità proteggendo il pianeta. Riconoscono che l'eliminazione della povertà deve andare di pari passo con strategie che favoriscano la crescita economica e rispondano a una serie di esigenze sociali, tra cui l'istruzione, la salute, la protezione sociale e le opportunità di lavoro, affrontando al contempo i cambiamenti climatici e la tutela dell'ambiente.

4 QUALITY EDUCATION



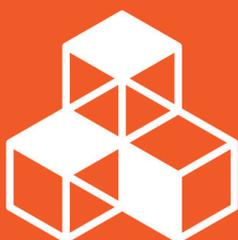
Obiettivo 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuativo per tutti.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Obiettivo 9: Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Obiettivo 12: Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

Misurazione dell'impatto

Metodologia:

In Yunno Srl Società Benefit, la trasparenza e la consapevolezza sono al centro della nostra missione di promuovere pratiche di business sostenibili e responsabili. Per assicurare che le nostre attività generino un impatto positivo tangibile, adottiamo il framework IMPACTO di Nativa SB e il B Impact Assessment (BIA) come strumenti principali di misurazione. Questa metodologia ci permette di valutare comprensivamente il nostro impatto su dipendenti, comunità, ambiente e clienti.

Il B Impact Assessment: Una Panoramica

- **Criteri di Valutazione:** Il BIA ci permette di analizzare diverse aree della nostra attività attraverso un approccio olistico che include la governance, i lavoratori, la comunità, l'ambiente e i clienti. Questo strumento è strutturato per fornire una valutazione rigorosa e sistematica, basata su standard verificabili.
- **Processo di Valutazione:** La valutazione inizia con un'autovalutazione dettagliata, seguita da una fase di verifica da parte di un terzo indipendente. Questo processo assicura che le nostre pratiche siano non solo efficaci, ma anche in linea con gli standard globali di sostenibilità.
- **Aggiornamenti Continui:** Il BIA è aggiornato regolarmente per riflettere le migliori pratiche correnti e le evoluzioni nel campo della sostenibilità. Questo ci permette di rimanere aggiornati con le tendenze del settore e di migliorare continuamente i nostri processi.

Implementazione e Risultati

- **Applicazione Pratica:** Utilizziamo i risultati del BIA per guidare le decisioni strategiche, migliorare le operazioni e ottimizzare l'impatto. Gli insight raccolti ci aiutano a identificare le aree di forza e quelle di miglioramento, permettendoci di implementare azioni mirate per potenziare ulteriormente la nostra performance di sostenibilità.
- **Comunicazione dell'Impatto:** I risultati del BIA sono comunicati a tutti gli stakeholder attraverso la nostra relazione annuale di impatto e altri canali di comunicazione. Questo non solo aumenta la trasparenza, ma rafforza anche la fiducia dei nostri clienti, partner e della comunità.

Orientamento al Futuro

- **Obiettivi Futuri:** Basandoci sui risultati del BIA, stabiliamo obiettivi annuali specifici per migliorare il nostro punteggio e aumentare l'impatto positivo dell'azienda. Questi obiettivi sono integrati nei piani operativi di ogni dipartimento, assicurando che il miglioramento continuo sia un impegno condiviso a tutti i livelli aziendali.

Misurazione dell'impatto

Metodologia:

L'adozione del framework IMPACTO insieme al B Impact Assessment rappresenta un pilastro fondamentale nella nostra strategia per sviluppare una cultura aziendale profondamente radicata nel benessere delle persone e della società. Questo approccio metodologico ci permette di documentare e condividere in modo trasparente i nostri sforzi verso il cambiamento positivo e la responsabilità sociale. Le metriche dettagliate fornite da questi strumenti sono essenziali per misurare efficacemente i nostri progressi e garantire che le nostre pratiche non solo rispettino, ma guidino attivamente verso la realizzazione degli obiettivi di sostenibilità e rigenerazione che abbiamo abbracciato.

Questo è il secondo Report d'impatto per Yunno S.r.l. Società Benefit, relativo all'anno fiscale 2023-2024.

La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

Soggetti inclusi nel report d'impatto: Yunno S.r.l. Società Benefit

Data del report più recente: Anno 2023-2024

Standard di valutazione di impatto: B Impact Assessment + IMPACTO

Per ulteriori informazioni relative al presente Report d'impatto, inviare una mail al Responsabile d'Impatto all'indirizzo nicola.serio@yunno.it



Misurazione dell'impatto

Indicatori:

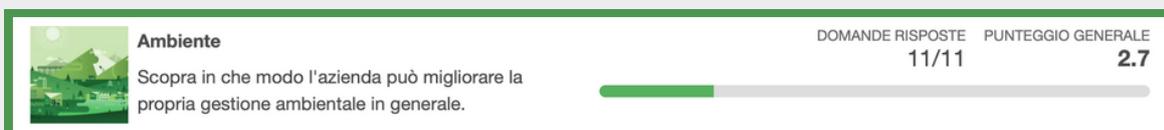
Il questionario B Impact Assessment di B Lab Italia, è un tool utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, ci ha aiutato a valutare il nostro impatto su vari stakeholder, comprese le persone, i collaboratori e dipendenti, la comunità, i clienti e l'ambiente.

Questo strumento è una formidabile guida, affidabile e riconosciuta, a livello globale per valutare l'impatto rigenerativo di un'azienda contemplando molteplici aspetti, tra cui quelli sociali e ambientali.

A seguire un riepilogo di come siamo posizionati ad oggi:

Aree di impatto:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti



Misurazione dell'impatto

Indicatori:

Nella nostra costante ricerca di un impatto positivo e sostenibile, ci siamo impegnati in un percorso che abbraccia quattro fondamentali Finalità di Beneficio Comune.

Questi indicatori rappresentano la nostra bussola, acquisendo valore non solo nella loro definizione, ma soprattutto nelle azioni concrete che intendiamo intraprendere.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE MANTENUTE:

1- Riduzione della disparità e accoglienza di tutte le forme di diversità

2- Supportare le persone e il loro benessere personale

3- Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni

4- Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse

5- Aiutare le persone a condividere i propri talenti

6- Scelta di programmi di volontariato

Obiettivi Raggiunti nell'Ultimo Anno:

1 - Per i nostri lavoratori

- **Piani Formativi Personalizzati**
- **Piani di Benefici Addizionali**
- **Partecipazione alle Decisioni Aziendali**
- **Piani di Supporto Individuali**

2 - Sostenibilità Ambientale

- **Compensazione delle Emissioni**

3 - Impatto Sociale

- **Supporto Filantropico Rinnovato**
- **Inclusione e Diversità**

4 - Governance e Trasparenza

- **Codice Etico**
- **Partecipazione degli Stakeholder**

5 - Crescita Aziendale

- **Crescita del Team**
- 

Riduzione della disparità e accoglienza di tutte le forme di diversità.

“Qualsiasi persona all’interno di un gruppo eterogeneo e all’interno delle relazioni porta valore aggiunto per la propria diversità, contribuendo a creare un ambiente inclusivo. Ognuno di noi è diverso perché è unico. Nelle relazioni ciò deve assumere una connotazione positiva, grazie alle proprie peculiarità che ci differenziano dagli altri, sia all’interno di una squadra sportiva sia all’interno di un’azienda.”

Ilaria Galbusera - D&I Manager and Captain of Italy Deaf Women Volleyball Team



8

Corsi di sensibilizzazione sulle diversità e disabilità sul luogo di lavoro

50%

Percentuale personale femminile assunto nel periodo

Nella nostra costante ricerca di miglioramento e crescita, abbiamo partecipato a diversi eventi di grande rilevanza focalizzati sulla promozione dell'inclusione sul luogo di lavoro:

- Accessibilità day-by-day: innovazioni e nuovi trend - Haydée Longo Disability Lawyer & Advocate - Disability Manager @Lex4all
- Inclusione: un gioco di squadra - Ilaria Galbusera - D&I Manager and Captain of Italy Deaf Women Volleyball Team
- Percorso IDGs - Bottega Filosofica

Finalità di Beneficio

Comune:

Supportare le persone e il loro benessere personale

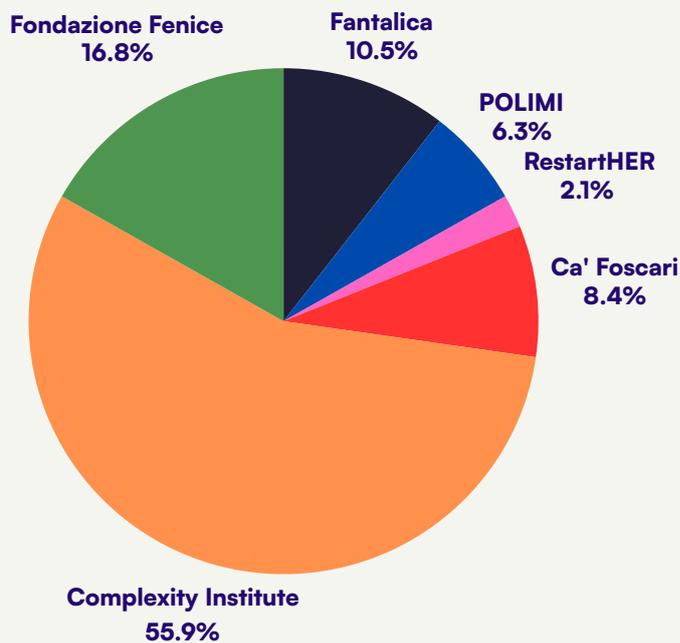
Azioni:

- **Programmi di Sviluppo Personale**
- **Promozione dell'Equilibrio Tra Lavoro e Vita Privata**
- **Scelta di Programmi di Volontariato**

KPI	ORE
Piani Formativi Personalizzati: Abbiamo formalizzato diversi programmi formativi, arricchendo il percorso professionale dei nostri collaboratori	286
Partecipazione a Programmi di Volontariato: Incentiviamo l'opportunità di partecipare a programmi di volontariato e iniziative sociali	120
Percorso Integrato CliftonStrengths® a dipendenti. Note: è un programma scientifico di sviluppo personale pensato per aiutare le persone a riconoscere, amare e sfruttare i propri punti di forza.	8

Programmi di Sviluppo Personale

PERCORSI FORMATIVI



Nel nostro continuo impegno per l'eccellenza e la crescita professionale, quest'anno abbiamo investito significativamente in percorsi formativi, totalizzando 286 ore. Di queste, 226 sono state dedicate a programmi di alta formazione, evidenziando il nostro focus su apprendimenti avanzati e strategici.

286

Ore di formazione
professionale
completate dai nostri
collaboratori

80%

Percentuale ore
corrispondenti a corsi
di Alta Formazione

Tra i corsi seguiti, rileviamo:

1. B Corp - Politecnico di Milano
2. Parlare in Pubblico - Fantolica Associazione Culturale
3. Fare Impresa Sostenibile - RestartHER Academia
4. Executive Master in Complexity Management - Complexity Institute
5. Processi, Tecniche e Strumenti di Project Management - Università Ca' Foscari Venezia
6. Corso Base Project Management ISIPM - Fondazione Fenice ONLUS

Attraverso questi percorsi formativi, abbiamo non solo ampliato le competenze individuali ma anche rafforzato la nostra cultura aziendale, puntando su un ambiente di lavoro che valorizzi la formazione continua e l'applicazione pratica di conoscenze avanzate.

Finalità di Beneficio

Comune:

Supportare le persone e il loro benessere personale

Sono stati mantenuti:

- **Promozione dell'Equilibrio Tra Lavoro e Vita Privata**
- **Partecipazione alle Decisioni Aziendali**

KPI	PROGRESS	TARGET
Implementati questionari che aumentano il coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni strategiche, migliorando la trasparenza e l'engagement.	2	3
Promuoviamo lo smart flexibility working, puntando alla sostenibilità e all'impatto zero	100%	100%



Finalità di Beneficio

Comune:

Supportare le persone e il loro benessere personale

Sono stati mantenuti:

- **Promozione dell'Equilibrio Tra Lavoro e Vita Privata**
- **Partecipazione alle Decisioni Aziendali**

KPI	PROGRESS	TARGET
Implementati questionari che aumentano il coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni strategiche, migliorando la trasparenza e l'engagement.	2	3
Promuoviamo lo smart flexibility working, puntando alla sostenibilità e all'impatto zero	100%	100%
Attivato un Piano di Welfare Aziendale che comprende benefici come i buoni pasto, buoni carburante e premi produzione	80%	100%

Supporto alle persone e il loro benessere personale

PROGRESS - SUPPORTO ALLE PERSONE E IL LORO BENESSERE PERSONALE



124

Ore dedicate al
Volontariato d'Impresa

Abbiamo supportato



Croce Rossa Italiana

Valorizzare le Competenze: Un Impegno Verso l'Eccellenza e la Responsabilità Sociale

In Yunno Srl Società Benefit, valorizziamo i talenti individuali attraverso il Percorso CliftonStrengths®, un'iniziativa che eleva competenza e autostima.

Parallelamente, incoraggiamo il volontariato, offrendo ai nostri collaboratori opportunità di supporto a enti come Manager No Profit e la Croce Rossa Italiana. Nel solo scorso anno, abbiamo dedicato 124 ore a queste attività, integrando sviluppo personale e responsabilità sociale nel cuore della nostra cultura aziendale.

Finalità di Beneficio

Comune:

Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni

Azioni:

- **Sostegno a Programmi Educativi Avanzati**
- **Collaborazione con istituzioni che sviluppano programmi educativi avanzati**

KPI	PROGRESS	TARGET
Partner Aziendale di istituzioni che sviluppano programmi educativi avanzati: Complexity Institute + I Bambini delle Fate	2	2

Iscrizione al Career Service dell'Università degli Studi di Padova

100%

100%



Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni

PROMUOVERE LA CRESCITA ATTRAVERSO L'INCLUSIONE E L'INNOVAZIONE EDUCATIVA

La missione di Yunno Srl Società Benefit si basa sull'importanza cardinale dell'educazione e dell'innovazione come leve per il cambiamento sociale e personale. Siamo orgogliosi di annunciare la nostra collaborazione con il progetto "Cascina Mensi", una iniziativa di agricoltura sociale gestita da ANFFAS BRESCIA — FOND. FOBAP ONLUS attraverso il nostro sostegno a I Bambini delle Fate. Questo progetto esemplifica il nostro impegno nell'offrire supporto continuo a chi vive le sfide dell'autismo e di altre disabilità, fornendo un ambiente in cui le persone possono diventare agenti attivi del loro benessere attraverso attività agricole che promuovono l'inclusione, l'educazione e l'inserimento lavorativo.

Parallelamente, continuiamo a sostenere il Complexity Institute, una fondazione che si dedica a promuovere il pensiero complesso e l'etica nei comportamenti. Il loro lavoro aiuta individui e organizzazioni a navigare e influenzare positivamente le complessità del nostro mondo moderno, rendendoli co-creatori di soluzioni innovative e sostenibili. Attraverso queste partnership, Yunno si impegna a costruire ponti tra diverse capacità e contesti sociali, potenziando individui e comunità per affrontare e superare le barriere, trasformando le sfide in opportunità di crescita e integrazione. Questo approccio non solo illumina i percorsi verso il futuro ma rinforza il nostro impegno per un impatto sociale positivo che va oltre il convenzionale, spingendo i confini dell'educazione e dell'inclusione sociale.



Partner
Aziendale

Finalità di Beneficio

Comune:

Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse

Azioni:

- **Sedi ospitate in Business Center**
- **Partecipazione a iniziative di sensibilizzazione ambientale**
- **Diminuzione del consumo di risorse**

KPI	PROGRESS	TARGET
Le nostre sedi sono ospitate in strutture condivise non in esclusiva per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di spazi di lavoro non sostenibili	2	2
Partecipazione a corsi di aggiornamento sulle nuove normative ambientali	2	5
Diminuzione percentuale del consumo di risorse Note: Concentrandoci sulle categorie relative a commuting ed emissioni digitali paragonati a società dello stesso settore e dimensione	57%	80%

Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse

PROGRESS RIDUZIONE DEL CONSUMO DI RISORSE

Grazie alla collaborazione con il team di Up2You abbiamo eseguito la compensazione della CO2 derivante dal calcolo della carbon footprint della nostra azienda: un passo importante che evidenzia l'impegno intrapreso nei confronti dell'ambiente.

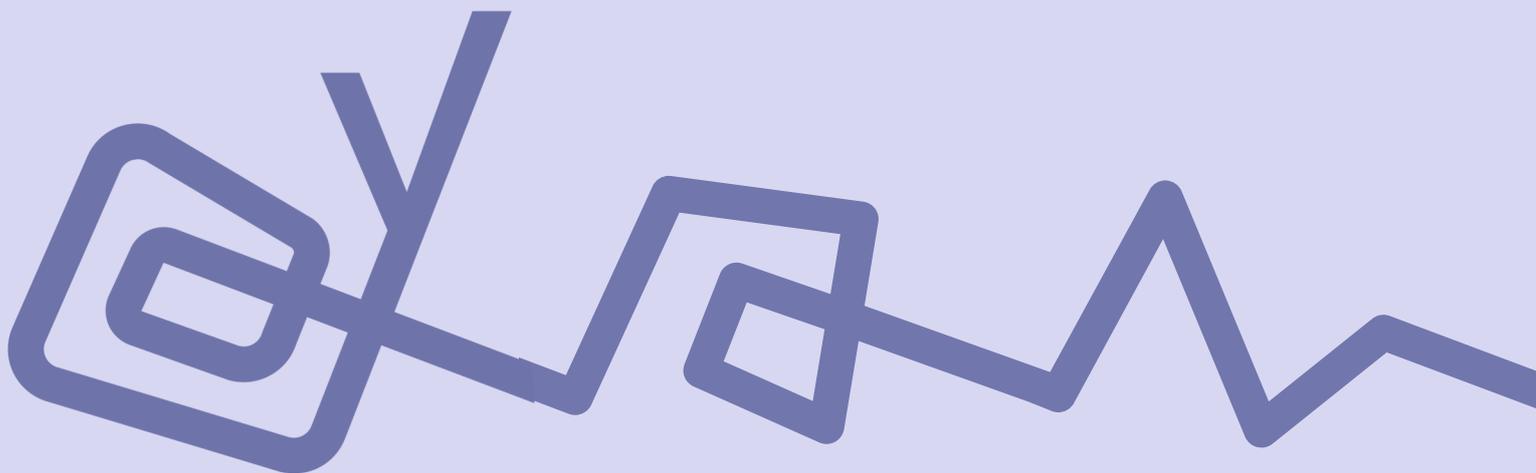


Ci siamo impegnati a sostenere il progetto Val Dogà del pacchetto Made in Italy sviluppato per valorizzare il territorio italiano e certificato β neutral, la certificazione più usata in Italia per i progetti ambientali.

Inoltre, abbiamo creato e condiviso questo Certificato di Apprezzamento a tutti gli stakeholders che hanno svolto un ruolo fondamentale nel supportare e promuovere gli sforzi della nostra azienda nella riduzione delle emissioni di CO2.



**Crediamo fermamente che solo
rimettendo la persona al centro sia
possibile liberare valore affinché i
processi siano efficaci ed efficienti.**



Impegni per il futuro:

Guardando avanti, siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono.

Con il rafforzamento delle nostre strategie di sostenibilità e l'espansione delle nostre iniziative di innovazione, Yunno è ben posizionata per affrontare le sfide future. Siamo impegnati a continuare il nostro percorso di miglioramento continuo e a stabilire nuovi standard di eccellenza nel nostro settore.

1

CDA

Inserimento di Due Dipendenti nel CDA:

- **Obiettivo:** Ampliare la rappresentanza dei dipendenti nel consiglio di amministrazione per includere due membri del team, garantendo una più ampia rappresentazione delle voci interne e una maggiore inclusione nelle decisioni strategiche aziendali.

2

PDR 125

Raggiungimento della Certificazione di Parità di Genere (PDR 125):

- **Obiettivo:** Ottenere una certificazione riconosciuta che attesti l'equità di genere all'interno dell'azienda, dimostrando l'impegno di Yunno nel promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

3

Leadership Inclusiva

Sviluppo di un Programma di Leadership Inclusiva:

- **Obiettivo:** Creare e implementare un programma di formazione per sviluppare le competenze di leadership tra le donne e le minoranze all'interno dell'azienda, promuovendo una maggiore diversità nei ruoli di leadership.

Impegni per il futuro:

4

Impatto Sociale

Espansione della Rete di Impatto Sociale:

- **Obiettivo:** Collaborare con almeno una nuova organizzazione non profit o sociale per espandere l'impatto delle iniziative di responsabilità sociale d'impresa, con particolare attenzione ai progetti che supportano l'educazione e l'inclusione sociale. attivando un progetto aziendale di volontariato d'impresa.

5

Per i Nostri Lavoratori

Miglioramento del Benessere dei Dipendenti:

- **Obiettivo:** Introdurre iniziative di benessere aziendale che includano programmi di supporto psicologico, miglioramento delle condizioni ergonomiche di lavoro, e attività periodiche di team building per promuovere un ambiente lavorativo sano e stimolante.

6

Responsabilità Estesa

Potenziamento della Responsabilità della Catena di Fornitura:

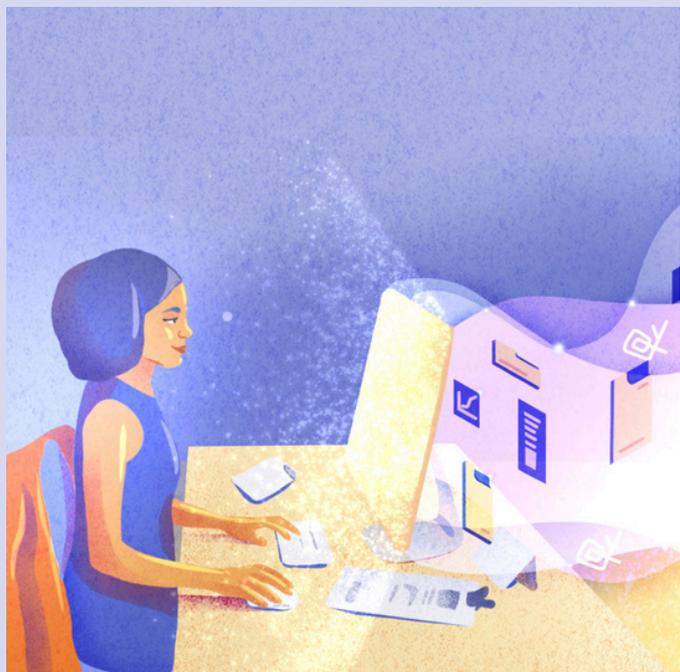
- **Obiettivo:** Implementare standard di sostenibilità più rigorosi per i fornitori, includendo criteri specifici di valutazione dell'impatto sociale e ambientale, per garantire che tutta la catena di approvvigionamento rispecchi i valori di responsabilità e sostenibilità dell'azienda.

7

Per l'Ambiente:

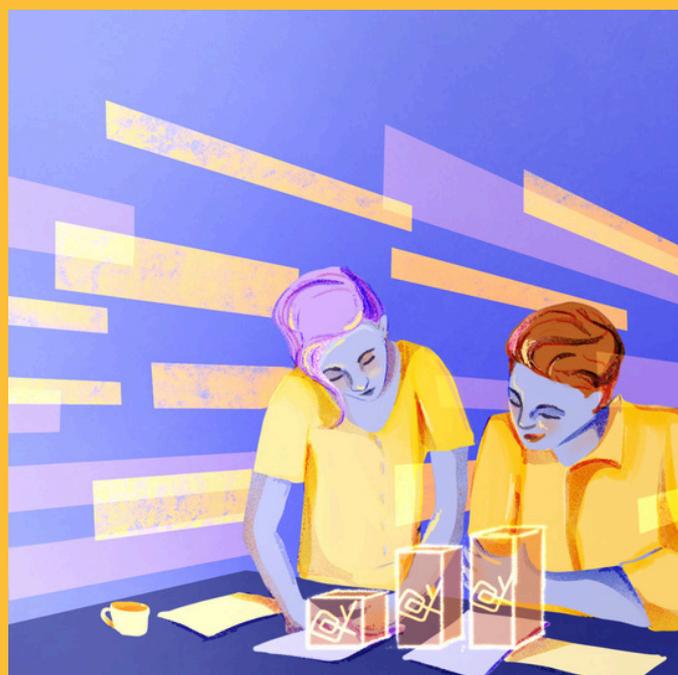
Ottimizzazione della Trasparenza e del Reporting:

- **Obiettivo:** Migliorare la trasparenza dell'azienda attraverso la pubblicazione di report trimestrali sul progresso degli obiettivi di sostenibilità, aumentando la frequenza e la precisione delle comunicazioni agli stakeholder.



**Coinvolgimento
attivo nei
processi
strategici e
operativi**

**PDR
125**



**Questi obiettivi sono progettati per rafforzare ulteriormente il nostro
compromesso nel campo della sostenibilità e dell'innovazione sociale,
promuovendo una crescita che sia profittevole e responsabile.
(31/05/2024)**

Conclusioni

Progresso e Innovazione: La Nostra Promessa per un Futuro Responsabile e Sostenibile

I risultati del B Impact Assessment ci offrono una panoramica preziosa sui progressi significativi che abbiamo compiuto e sulle sfide future che ci attendono. Questi risultati rappresentano un importante punto di riflessione per il nostro impegno continuo verso una responsabilità aziendale profonda e un impatto positivo duraturo.

Governance:

Con un punteggio di 17.1, abbiamo consolidato il nostro impegno nel settore della governance, dimostrando l'efficacia delle nostre politiche e pratiche in termini di missione, etica, e trasparenza. Continueremo a intensificare questi sforzi per assicurare che i nostri principi guidino ogni decisione aziendale con coerenza e integrità.

Lavoratori:

Il punteggio di 27.1 riflette l'efficacia del nostro approccio centrato sulla persona e ci incoraggia a continuare su questa strada. Ci impegneremo a migliorare ulteriormente queste pratiche, promuovendo un ambiente di lavoro che celebra e supporta il benessere di ogni membro del nostro team.

Comunità:

Con un punteggio incoraggiante di 32.4 riconosciamo il nostro impatto positivo sulle comunità locali. Questo successo ci spinge a cercare nuove opportunità per espandere il nostro impatto sociale, collaborando più strettamente con gli stakeholder locali per rispondere in modo proattivo alle loro esigenze.

Ambiente e Clienti:

I punteggi in queste aree, di 2.7 per l'Ambiente e 2.6 per i Clienti, evidenziano le sfide ma anche le opportunità significative di miglioramento. Ci impegniamo a rafforzare le nostre pratiche ambientali e a elevare la qualità del servizio ai nostri clienti, assicurando che ogni aspetto del nostro operato rifletta il nostro impegno per la sostenibilità e l'eccellenza.

In sintesi, il B Impact Assessment ha illuminato il nostro percorso, celebrando i successi e identificando le opportunità di crescita. Siamo fieri dei traguardi raggiunti e motivati ad affrontare le sfide future con rinnovato vigore. Guidati dalla nostra missione di generare un impatto positivo, continueremo a lavorare instancabilmente per avanzare come un modello di cambiamento positivo e sostenibile nella società. Siamo pronti a cogliere le sfide future e ad evolverci, sempre con lo sguardo rivolto a un futuro più luminoso e responsabile.

Mentre chiudiamo un altro anno significativo per Yunno Srl Società Benefit, è essenziale riflettere sui progressi compiuti e sul percorso che ci attende. Il nostro impegno nei confronti della sostenibilità e dell'innovazione è più forte che mai: i risultati che abbiamo raggiunto rafforzano la nostra missione e alimentano la nostra passione nel forgiare un futuro dove l'impatto positivo è al centro di ogni nostra azione.

Ringraziamenti

Desideriamo esprimere la nostra profonda gratitudine a tutti gli stakeholder — dipendenti, clienti, partner e la comunità più ampia — che hanno partecipato al nostro percorso. Il vostro supporto continuo e il vostro impegno nei confronti dei nostri valori sono indispensabili per il nostro successo e la nostra crescita futura.

Auguriamo che questo ringraziamento sia anche una chiamata all'azione: insieme possiamo plasmare un mondo migliore, condividendo le nostre visioni di un futuro sostenibile e prospero.





Report D'Impatto

2023-2024

